

Umgang mit dem Neuen – Differenzierung durch Kommunikation

HarbourClub Symposium
Donnerstag, 27. November 2014
8.30 Uhr bis 18.30 Uhr
Zurich Development Center, Zürich



Sandra Barbir Hannes Britschgi Peter Brun Veit Dengler Anja-Lea Fischer Adrian Gerber Dagmar Laub Sita Mazumder Stefan Nünlist Martin Senn Roman Sidler Michael Willi Sonja Zöchling

Mit dem Wort «neu» Aufmerksamkeit zu erreichen, ist ein altes Stilmittel. Denn «neu» verliert nie an Faszination: die neue Zeitung, die «Breaking News» im Fernsehen, der Newsfeed der sozialen Medien oder die diversen Alerts auf dem Smartphone.

«Neu» ist aber mehr als die Befriedigung der «Neu»-Gier, die Freude an der Überraschung und die Hoffnung, dass Neues besser ist. Differenzierung durch Innovation ist quasi die Grundvoraussetzung des wirtschaftlichen Lebens. Der komparative Wettbewerbsvorteil von Unternehmen muss dauernd neu erfunden werden, um den Vorsprung vor der Konkurrenz nicht zu verlieren.

Erneuerung ist aber auch Last. Der Zwang zum dauernden Change, zum Aufgeben von lieb gewordenen Verhaltensweisen und ehemaligen Erfolgsrezepten bringt Unsicherheit und einen Druck, der dauernd zuzunehmen scheint.

Das diesjährige Symposium steht unter dem Titel «Umgang mit dem Neuen». Welche Rolle spielt die Organisationskommunikation für die Balance von Herkunft und Zukunft? Wie können wir die Unternehmen voranbringen? Wie die Change-Bereitschaft der Mitarbeitenden erhöhen? Und wie steht es um unsere eigene Erneuerungsfähigkeit, was fordert uns der Medienwandel ab, welchen Stellenwert hat unsere eigene Kreativität?

Wie es schon seit über zehn Jahren unsere Praxis ist, beleuchten wir das Thema aus der Sicht der Wissenschaft, von CEOs und CCOs. Und selbstverständlich bleiben wir auch ganz praktisch: mit einer Podiumsdiskussion und praxisnahen Breakout Sessions von Kommunikationsverantwortlichen und HarbourClub-Mitgliedern. Gewiss bleibt auch am HarbourClub Symposium 2014 genügend Zeit für Networking. Wir freuen uns auf Sie!

Referenten und Moderation



Sandra Barbir Stanic ist CIC (Consumer Interaction Centre) Marketing Manager für Coca-Cola in Zentral- und Südeuropa. Mit ihrem Team von Social-Media-Experten erarbeitet sie täglich Marketing-Inhalte und ist über verschiedene Kanäle im Dialog mit Kunden in 23 Ländern. Davor war sie 15 Jahre bei Coca-Cola in verschiedenen Funktionen im Bereich Marketing, Operations und Public Affairs and Communications. Sie war auch verantwortlich für die Kampagne «Valser nimmt sich Zeit». Sandra Barbir Stanic verfügt über einen Abschluss in International Relations der Universität Calgary.



Hannes Britschgi Nach dem Anwaltspatent arbeitete Hannes Britschgi 16 Jahre lang beim Schweizer Fernsehen («Karussell», «Max», «Kassensturz», «Rundschau»), dann drei Jahre als Chefredaktor beim Schweizer Nachrichtenmagazin «Facts» und ist nun seit sieben Jahren bei Ringier engagiert (RingierTV, «SonntagsBlick»), heute als Ringier-Publizist und Leiter der Ringier-Journalistenschule.



Peter Brun ist seit 2008 als Chief Communications Officer für die internationale interne und externe Kommunikation des global tätigen, börsenkotierten Reiseunternehmens verantwortlich. Gleichzeitig leitet er seit 2005 die Kommunikation der Schweizer Einheit. Zuvor war Peter Brun als Journalist in den elektronischen Medien tätig. Zuletzt von 1999 bis 2005 als Chefredaktor/Programmlleiter von Radio 24 in Zürich sowie in den 90er Jahren für das Schweizer Fernsehen.



Veit Dengler ist seit Oktober 2013 CEO der NZZ-Mediengruppe. Er studierte an der Kennedy School of Government der Harvard-Universität und an der Wirtschaftsuniversität Wien. Veit Dengler kennt den Journalismus aus eigener Erfahrung. Sein Werdegang führte ihn jedoch hauptsächlich als Manager durch Unternehmen wie Procter & Gamble, McKinsey, T-Mobile, Groupon oder Dell. Bei Letzterem verantwortete er den Geschäftsbetrieb in 32 Ländern in Ost- und Zentraleuropa. Er ist Mitbegründer der liberalen Partei Neos in Österreich.



Anja-Lea Fischer verfügt über einen Master in International Affairs & Governance der Universität St. Gallen. Seit 2011 arbeitet sie in verschiedenen Funktionen bei Zurich Insurance Company im Bereich des Corporate Real Estate & Facilities Management (CRE&FM), unter anderem im Project Management, Umwelt Management und Business Engagement. 2013 gründete CRE&FM das Innovation Champions Network, wo sie aktiv die globale Zusammenarbeit unterstützt.



Adrian Gerber Nach einem Studium der Betriebswirtschaftslehre sowie der Medien-Kommunikationswissenschaften an den Universitäten Bern und Freiburg arbeitete Adrian Gerber von 2008 bis 2012 als Product Manager bei der international tätigen Ypsomed AG. Seit 2012 ist er bei Atizo 360° – Innovation Partners tätig, seit 2014 als CEO.



Dagmar Laub ist seit 2008 Leiterin Gruppenkommunikation von Raiffeisen Schweiz in St. Gallen. Davor war sie bei Clariden Leu als Head Communications tätig. Ihre Karriere in der Kommunikationsbranche begann Dagmar Laub in der internationalen Hotellerie, gefolgt von ihrer Tätigkeit als PR-Beraterin bei der Zürcher Kantonalbank mit anschliessendem Wechsel als Beraterin in eine Zürcher Full-Service-PR-Agentur. Berufsbegleitend absolvierte Dagmar Laub die Weiterbildung zum MAS in Communication Management an der FHZ Luzern, PR-Beraterin DAPR (Deutsche Akademie für Public Relations) und zur eidgenössischen Marketingplanerin.



Prof. Dr. Sita Mazumder promovierte 2001 am Swiss Banking Institute der Universität Zürich. Ihr akademischer Weg führte sie an Universitäten der USA, den Niederlanden und Kanada. Heute ist Sita Mazumder Wirtschaftsprofessorin am Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ. Ihr beruflicher Werdegang umfasst u.a. die Eidgenössische Bankenkommision (heutige Finanzmarktaufsicht), UBS sowie oprandi & partner. Sita Mazumder führt daneben ihr eigenes Beratungsunternehmen PURPLE Consult GmbH, ist als Kommunikations- und Krisenberaterin Senior Partner bei der comexperts AG und wirkt als Verwaltungs-, Stiftungs- und Beirätin unter anderem bei der Coutts & Co. AG, der Hiltl AG, bei ombudscom, Transparency International Schweiz und der alpha-care AG. Zusätzlich ist sie Autorin zahlreicher Bücher und Artikel und verfasst regelmässige Kolumnen.



Stefan Nünlist ist seit September 2013 Leiter Group Communications & Corporate Responsibility der Swisscom AG. Diese Funktion verantwortete er bereits zwischen 2001 und 2010. Von 2010 bis 2012 leitete er die Unternehmenskommunikation der SBB und anschliessend während eines Jahres die Corporate Communication von UBS Schweiz. Vor seinem Eintritt bei Swisscom war er Leiter Kommunikation und Energiepolitik der Aare Tessin AG für Elektrizität. Nach Abschluss des Jurastudiums und Erwerb des solothurnischen Patents als Fürsprech und Notar absolvierte er 1991 bis 1993 die Diplomatenausbildung beim Eidg. Departement für auswärtige Angelegenheiten mit anschliessenden diplomatischen Einsätzen. Von 1997 bis Mitte 1998 war er persönlicher Mitarbeiter der Vorsteher des Eidg. Volkswirtschaftsdepartements.



Martin Senn arbeitete von 1976 bis 1994 beim damaligen Bankverein. 1994 wechselte er zur Credit Suisse, wo er Führungsaufgaben als Treasurer für den Hauptsitz und für Europa sowie als Chairman der Credit Suisse Group in Japan übernahm. Im Jahr 2001 wurde er zum Mitglied der Geschäftsleitung der Credit Suisse Banking und Leiter des Bereichs Trading and Investment Services ernannt. Von 2003 bis 2006 war er Chief Investment Officer und Mitglied der Geschäftsleitung der Swiss Life-Gruppe. Martin Senn kam 2006 als Chief Investment Officer zu Zurich und wurde Mitglied der Konzernleitung. Per 1. Januar 2010 wurde er zum Chief Executive Officer ernannt.



Roman Sidler ist seit Ende 2002 Head Corporate Communications bei der Geberit AG. Von 1997 bis 2002 leitete er im gleichen Unternehmen das Konzern-Controling, mit dem Börsengang 1999 als wichtigem Meilenstein. Nach dem Betriebswirtschaftsstudium an der Universität Zürich 1990 war er im Controlling und in der Unternehmensentwicklung, zuerst bei zwei Schweizer Grossbanken und anschliessend bei den Pilatus-Flugzeugwerken, tätig.



Michael Willi ist seit Mitte 2014 Group Head of Communications von Novartis. Davor war er 20 Jahre lang bei der UBS AG tätig. Dort hatte er Positionen mit zunehmender Verantwortung im Bereich Unternehmens- und Markenkommunikation in der Schweiz und New York inne. Von 2008 bis 2013 war Michael Willi Chief Communication Officer bei UBS. Er verfügt über einen Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften der Universität Basel.



Sonja Zöchling Stucki ist seit 1. Mai 2008 Leiterin Unternehmenskommunikation der Flughafen Zürich AG. Sie ist seit Januar 1986 bei der Betreibergesellschaft des Interkontinental-Flughafens Zürich tätig. Nach rund drei Jahren als Assistentin des damaligen Flughafendirektors wechselte sie in den Informations- und Pressedienst. Vielen ist sie mittlerweile als «Gesicht des Flughafens Zürich» bekannt. 2011 und 2013 wurde sie vom Fachblatt «Schweizer Journalist» zur Pressesprecherin des Jahres gewählt.

8.30 Kaffee

9.00 Begrüssung

Begrüssung und Einführung durch **Dominique Morel, Präsident HarbourClub**

9.15 Erfolgsfaktor Innovation

Prof. Dr. Sita Mazumder

Der komparative Wettbewerbsvorteil muss immer wieder neu erarbeitet werden. Gute Ideen allein reichen dazu nicht aus. Welche Unternehmenskultur, Prozesse und Strukturen der Innovation zum Durchbruch helfen können und welche Rolle der Verwaltungsrat auf strategischer Ebene dabei spielt, führt Sita Mazumder in ihrem Referat aus.

10.00 Aus Tradition dem Neuen verpflichtet

Veit Dengler, CEO, NZZ-Mediengruppe

Seit bald 250 Jahren berichtet die «NZZ» täglich über das Neueste und verbindet somit Tradition und Innovation. Wie geht die NZZ-Mediengruppe aber selber mit dem Druck um, sich treu zu bleiben und Neues zu wagen? Veit Dengler spricht darüber, wie sich das Unternehmen den Herausforderungen des Medienwandels stellt und was er unternimmt, damit die NZZ-Mediengruppe auch in Zukunft mit ihren publizistischen Produkten Geld verdient.

Pause

11.15 Breakout Sessions in vier Gruppen (Erste Durchführung)

12.15 Lunch

13.30 Breakout Sessions in vier Gruppen (Zweite Durchführung)

14.30 Stakeholder-Dialog als Quelle der Innovation

Adrian Gerber, CEO & Partner, ATIZO 360°

Atizo 360° – Innovation Partners hat das Stadium eines innovativen Startup hinter sich gelassen. Das Unternehmen entwickelt sich vom Anbieter einer Crowdsourcing-Software immer mehr zum Organisationsberater. Es unterstützt seine Kunden auf dem Weg zu einer integrierten Innovationskultur und erfolgreichen Nutzung sämtlichen Wissens in und rund um Unternehmen.

15.00 Pause

15.30 Podiumsdiskussion

Dagmar Laub, Leiterin Gruppenkommunikation Raiffeisen Schweiz; **Stefan Nünlist**, Leiter Group Communications & Corporate Responsibility, Swisscom AG; **Michael Willi**, Group Head of Communications, Novartis; und **Sonja Zöchling**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Flughafen Zürich AG.

16.45 Innovation in der Versicherungsindustrie

Martin Senn, CEO, Zurich Insurance Group

Die Versicherungsbranche ist im Wandel. Im Schatten der Krise der Finanzmärkte hat sich eine ganze Branche gewandelt. Wie steht die Zurich Insurance Group im globalen Markt, welches sind die nächsten Herausforderungen und welche Rolle nimmt die Innovation im Unternehmen ein?

17.45 Begrüssung

Verabschiedung durch **Dominique Morel, Präsident HarbourClub**

18.00 Apéro

Breakout Session 1

Storytelling über Social Media

Sandra Barbir Stanic, Coca-Cola

Social Media haben die Aufgaben der Marketingkommunikation radikal verändert. Mit dem Consumer Interaction Center will Coca-Cola mit Kunden in Echtzeit in Kontakt sein und ihnen die Markenwerte vermitteln. Coca-Cola sieht im CIT die Zukunft der Kundenbindung und die beste Möglichkeit, Markenbotschafter zu gewinnen.

Breakout Session 2

Social Intranet – wie Kuoni die tägliche E-Mail-Flut verhindern will

Peter Brun, Kuoni

Mit dem Relaunch des globalen Intranets setzt Kuoni auf die bekannten Funktionalitäten à la Facebook. Jeder Mitarbeitende entscheidet weitgehend selbst, welche internen Informationen in der persönlichen Timeline erscheinen sollen. Relevanz, Mitbestimmung und ein schneller, einfacher Informationsfluss revolutionieren die interne Kommunikation.

Breakout Session 3

Crowdsourcing als Quelle der Innovation

Anja-Lea Fischer, Zurich Insurance Group

Das Corporate Real Estate & Facilities Management der Zurich benutzt Crowdsourcing als Tool für seine Innovationsstrategie. Die Ideen der Lieferanten fließen dabei ebenso ein wie die Vorstellung der Mitarbeitenden über ihren Arbeitsplatz und die zukünftigen Formen der Zusammenarbeit.

Breakout Session 4

Der Newsroom im Unternehmen

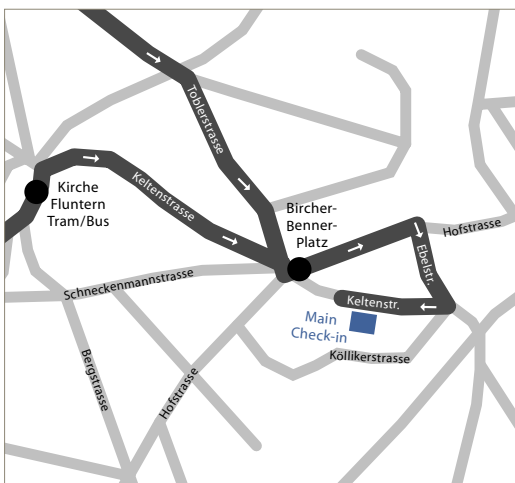
Roman Sidler, Geberit

Was seit Jahren diskutiert wird, praktiziert Geberit bereits mit Erfolg. Die Unternehmensredaktoren sind Themenspezialisten und setzen ihre Beiträge gleichzeitig für verschiedene, zielgruppengerecht gestaltete On- und Offline-Kanäle um. Das funktioniert mit klar definierten Prozessen und einem Klima des Vertrauens im Redaktionsteam.

Der HarbourClub bietet seinen Mitgliedern – Kommunikationschefs bedeutender Schweizer Unternehmen und Organisationen – eine Plattform zum persönlichen Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2000 gegründeten Clubs ist es ausserdem, die Professionalisierung der Funktion «Corporate Communications» voranzutreiben und ihre Bedeutung zu vermitteln. Weitere Informationen unter www.harbourclub.ch

Symposium «Umgang mit dem Neuen – Differenzierung durch Kommunikation»

Anmeldeschluss: 14. November 2014



Ihr Weg zum Zurich Development Center an der Keltenstrasse 48, 8044 Zürich.

Nehmen Sie am Hauptbahnhof Zürich das Tram 6 Richtung Zoo. Steigen Sie bei der Station «Kirche Fluntern» aus. Von dort nehmen Sie den Bus 751 zum Bircher-Benner Platz oder gehen Sie in wenigen Minuten zu unserem Symposiumsort.

Teilnahmegebühr

Preis inkl. Pausenverpflegung und Lunch: CHF 950.–.
Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss (14. November) ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Anmeldung

zum Symposium «Umgang mit dem Neuen – Differenzierung durch Kommunikation» auf www.harbourclub.ch

Symposiumssekretariat
info@harbourclub.ch

Hauptsponsor



Sponsoren



censhare

linkgroup



Medienpartner

